



No mires arriba: de todo, menos desapercibida

EN FARÁNDULA

Por Liliet Barreto Hernández
Foto: Tomada de Internet

No mires arriba (*Don't Look Up*), la nueva comedia apocalíptica de Netflix, ha tenido una acogida dispar, por parte de la crítica como de la audiencia. La cinta, protagonizada por Leonardo DiCaprio y Jennifer Lawrence, no ha pasado, en absoluto, desapercibida.

Dirigida por Adam McKay, la película cuenta la odisea de dos astrónomos, un veterano profesor (DiCaprio) y una estudiante de doctorado (Lawrence), quienes advierten al mundo sobre un aterrador descubrimiento: un meteorito de grandes dimensiones se aproxima a la Tierra y amenaza con destruirla por completo.

También interpretan papeles principales Meryl Streep, Cate Blanchett, Ariana Grande, Jonah Hill y Timothée Chalamet, quienes al decir del propio director, se nutren de conocidos políticos, presentadores y empresarios.

La siempre estelar, Meryl Streep, encarna a la presidenta de los Estados Unidos, Janie Orlean, que ignora las advertencias de los científicos cuando recibe, por primera vez, la información sobre el meteorito. La inspiración más clara detrás del personaje es Donald J. Trump, con detalles tan reveladores como la gorra roja que comercializa con



el mensaje «Don't Look Up» y que hace unos años se veía con el mensaje «Make America Great Again».

Como ha aclarado el propio director, la presidenta Orlean es en realidad una mezcla de varios políticos estadounidenses. Tiene la forma de hablar grandilocuente e ignorante de Bill Clinton, está «poco cualificada» para su trabajo, como George W. Bush (al que también hace un guiño cuando Orlean realiza un discurso a bordo de un portaaviones), contiene una pizca de Barack Obama y su obsesión con las fotos con celebridades, además de que esconde que era fumador por razones de imagen, y, por úl-

timo, las intervenciones vacías de Ronald Reagan.

Los medios de comunicación no escaparon a la sátira. Las inspiraciones concretas de Adam McKay son muy específicas de Estados Unidos. En su retrato de los medios hay críticas a las grandes cadenas como Fox News, CNN y MSNBC, aunque un programa en específico se ha señalado como la principal referencia: Morning Joy, que se emite en la MSNBC.

Otras aristas exploradas revelan cómo aquellos que poseen mayor capital, tienen el poder. Peter Isherwell (al que da vida Mark Rylance), es un billonario que intentará sacar tajada del meteorito, y quien resulta ser una especie de mezcla entre Jeff Bezos, Elon Musk y Mark Zuckerberg. Por ejemplo, la obsesión del presidente de Amazon con viajar al espacio encaja a la perfección con las obsesiones del personaje, así como su estética a lo Steve Jobs. En la película también se apunta que Isherwell es uno de los principales donantes en la campaña de la presidenta Orlean, refiriéndose a esas relaciones de poder intoxicadas entre los políticos y las élites económicas.

En solo once días, *No mires arriba* ha superado a otras películas de Netflix en horas de visualización, como a *El Irlandés*, de Martin Scorsese (2019) y *Tyler Rake* (2020). En la cúspide se encuentran *Alerta Roja*, protagonizada por Ryan Reynolds, Dwayne Johnson y Gal Gadot, y *A Ciegas*, con Sandra Bullock, que lograron más de 364 y 282 millones de horas de visionado, respectivamente. Mientras, *No mires arriba* alcanza ya los 263 millones de vistas.



¡Adiós el año viejo, bienvenido el nuevo!

¿LO SABÍAS?

Por Liliet Barreto Hernández
Foto: Tomada de Internet

La manera de despedir el viejo año y recibir el nuevo, es diferente en algunos lugares del mundo. Las costumbres varían en dependencia de la idiosincrasia de cada región; por ello, conoceremos algunas de las más representativas.

Japón cuenta con una de las formas más particulares de recibir el 1.º de enero. Los templos japoneses tienen la costumbre de sonar sus campanas 108 veces a medianoche. De acuerdo con la tradición budista, esta acción purifica los 108 deseos mundanos que generan sufrimiento. Luego del repique, las personas consumen el amazake, un licor caliente que sirve para sobrellevar el frío de esa época.

En Rusia se escriben los deseos para el nuevo año en una hoja. Lo particular de esta cábala es que, luego de haber redactado todos los sueños, se debe prender fuego al papel y arrojar las cenizas en champán.

En Babilonia (actual Irak) fue la ciudad donde se comenzaron a realizar fiestas de fin de año. En ese entonces no se celebraba en diciembre, sino en marzo, y coincidía con el equinoccio de primavera. Además, los eventos que se realizaban llegaban a durar 11 días.

Los puertorriqueños tienen por tradición tirar agua desde sus ventanas la noche del 31 de diciembre, para librarse de todas las energías negativas y las dificultades que sobrellevaron durante los 12 meses que culminan.

Los daneses lo despiden arrojando contra el suelo, o contra la puerta, las vajillas que fueron utilizadas en Nochevieja. Incluso, la alegría es mucho mayor cuando la cantidad de platos rotos aumenta, pues cada uno de estos equivale a buenas amistades.

En Francia, a las 12 de la noche, las parejas se deben besar bajo una rama de muérdago para consoli-

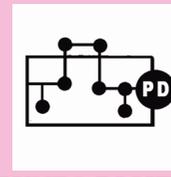


dar su amor en los próximos 365 días. En cambio, si no tienen un compañero o compañera, también pueden darle un beso a un desconocido bajo la planta. De esta forma, podrán encontrar la pareja ideal el año siguiente.

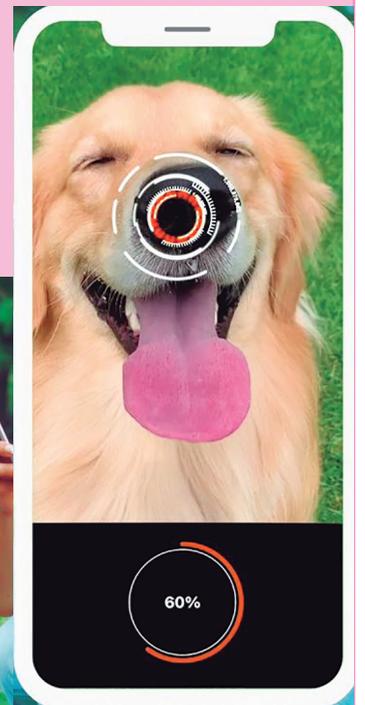
En Latinoamérica, en países como Perú, Colombia o Chile, prefieren festejar el 1.º de enero con ropa interior amarilla. Esto con la finalidad de atraer la buena suerte, ya que ese color representa la prosperidad, felicidad y amistad.

Las lentejas están presentes en la cena de Nochevieja de la mayoría de las familias de Italia. Se acostumbra servir con un embutido cocido denominado cotechino. Esta legumbre se considera un símbolo de prosperidad, pues en la antigua Roma se obsequiaba en un saco a fin de desear buena suerte en el año entrante.

Y si de tradiciones se trata, en Cuba tenemos tela por dónde cortar. Pasar el 31 en familia es una de las primeras; darle la vuelta a la manzana con una maleta para atraer algún viaje, está entre las más populares. Quemar un muñeco puede dejar «todo lo malo atrás», y tirar un cubo de agua a la calle ayuda a una mejor suerte para los próximos 365 días. Por supuesto, que la comida no puede faltar y más si se trata de congrí, yuca con mojo y la tan anhelada carne de cerdo.



PUNTO DIGITAL



CES 2022: El evento anual que la COVID nuevamente deslució

Por Miriam Elisa Peña López
Foto: Tomada de Internet

Como cada año, desde **Punto Digital**, realizamos una revisión de lo que es noticia en la red de redes, acerca de la reconocida feria electrónica de consumo CES, por sus siglas en inglés, de Las Vegas, Estados Unidos. El año pasado la COVID-19 trajo el evento en modo virtual, pero para el 2022, aunque la variante ómicron rebajó un día al calendario inicial (del 5 al 8 de enero), sí sesiona una parte presencial en la ciudad del juego.

Sin embargo, algunos de los expositores más destacados como Amazon, Microsoft, Intel, Google, Meta (Facebook), AMD, General Motors y BMW, que hace unos meses habían anunciado su intención de acudir de forma presencial, finalmente no tienen representación en Las Vegas, pero sí mantienen sus actos virtuales.

En la feria mixta CES 2022, los desarrollos más innovadores son al mismo tiempo los más curiosos, y algunos de ellos, los más excéntricos, fueron premiados en la cita tecnológica más importante del año.

Petnow

En la categoría de Aplicaciones, el premio a Mejor producto de innovación en el CES 2022 fue para Petnow: una app que hace que las narices de los perros funcionen de la misma forma en que las huellas dactilares sirven a los humanos, ya que al igual que estas, aquellas también son únicas. Esta solución, que funciona con un sistema de registro impulsado por inteligencia artificial, logra identificar a una mascota para poder ubicarla e intentar disminuir el número de perros perdidos o abandonados.

Motion pillow 3

Roncar es el molesto resultado de una condición biológica natural o una mala postura al dormir. Para esta última causa, la compañía 10Minds de California creó la Motion Pillow 3: una almohada inteligente que podría ayudar a mejorar la calidad de sueño.

Esta solución, premiada en la categoría de Innovación orientada hacia la salud, monitorea los sonidos al dormir, al mismo tiempo que detecta la posición de la cabeza. Con esto puede identificar una mala postura y proceder a inflar unas bolsas de aire para acomodar al usuario de una manera óptima y reducir o detener los ronquidos.

BBalance

El tapete inteligente de baño BBalance fue premiado por su diseño minimalista y por ser capaz de calcular el peso de quien la usa, monitorear otros aspectos más globales de su salud, analizar la postura de su cuerpo y su balance e, incluso, dar algunos consejos de autocuidado. Todo esto a partir de la tecnología de reconocimiento de huellas de pies.

BMW iX M60

Se trata del nuevo automóvil eléctrico de la compañía BMW, que tiene una pintura que cambia de color. Según las demostraciones, el auto puede transitar de un tono claro a uno más oscuro en cuestión de segundos.

A pesar de haber sido presentado en la CES, aún se desconoce la tecnología detrás de esta innovación en la industria automovilística y si estará disponible en el mercado. La internautas se mantienen pendientes a las declaraciones de BMW.