



Muchas cubanas se sienten muy a gusto con el estilo de Suelen.

ojocritico ■ Por Leslie Díaz Monserrat

DE LA CATIGURIA A LAS LYCRAS SUELEN

peripecias de Nina, mientras que otra, rechazó sus deseos desmedidos de venganza.

Más allá de las discrepancias, en las calles todavía se puede encontrar la impronta de este dramatizado. Basta con caminar un poco para tropezar con una comparsa de lycras Suelen.

Los medios de comunicación imponen modas. Ejemplos son los que sobran en el contexto cubano. Puede reconocerse en el vestuario de muchos adolescentes la estética de los muñequitos japoneses. Por su parte, los culebrones coreanos han provocado reacciones increíbles. En este lado del planeta también existen jóvenes seducidos por los enredos amorosos de los protagonistas achinados.

Nadie puede taparse los ojos ante la realidad. Los mensajes de los medios provocan un efecto en las audiencias. Ignorarlo sería pasar por alto importantes investigaciones dentro de la Teoría de la comunicación.

En las primeras décadas del pasado siglo los investigadores hablaban de manipulación y de efectos mágicos. Según ellos,

solo bastaba con incluirle a un producto comunicativo los ingredientes correctos para que provocara las reacciones esperadas. Con el tiempo, los teóricos descubrieron que las personas no son tan manipulables y reconocieron las diferentes mediaciones que intervienen en el proceso de consumir un producto cultural.

A pesar de ese carácter activo que se le atribuye al receptor, no se puede negar que los medios ejercen una influencia sobre su público, y esta puede constatarse a corto o largo plazos. De una manera u otra moldean el pensamiento y crean una imagen simbólica de la realidad.

Esa influencia también les permite desarrollar una labor educativa. Misión a la que aspiran los medios públicos y que en Cuba demanda de estrategias bien inteligentes para crear propuestas interesantes, instructivas, pero que a la vez logren captar al público para el que fueron diseñadas.

No se trata de sacar del aire las novelas brasileñas y multar a todas las mujeres que lleven las lycras estampadas. El problema

no está en disfrutar del producto o en usar una prenda que la televisión puso de moda. El peligro está en asumir como propio el estilo de vida de Suelen, y por tanto, pensar y vestir como ella.

La adolescencia es la edad de la imitación. Por eso la educación, desde su Ministerio, debe prestarles mayor atención a los productos comunicativos y pensar en incluir contenidos que les brinden herramientas a los estudiantes para que estos, como público, hagan un consumo inteligente de los medios.

En momentos en que los códigos culturales se exportan e importan como si fueran jabones, habrá que pensar en soluciones coherentes con los nuevos tiempos, sin extremismos ni imposiciones.

El sistema de medios tendrá que modernizarse y reconciliarse con un auditorio diverso al que tiene que conocer con exactitud (algo que no ha hecho). La ciencia lo ha dicho todo o casi todo sobre tales asuntos. No hace falta improvisar. Además, con tomarles el pulso a los receptores basta para tener una percepción inicial.

puntoDIGITAL ■ Por Miriam Elisa Peña López



FACEBOOK: CONTIGO NO PUEDO ESTAR, PERO SIN TI NO PUEDO VIVIR

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad mundial actual. Frases como: «etiquétame en tus fotos», «te comenté un estado» «dale me gusta», se han vuelto parte de un lenguaje universal. La vida se ha dividido entre lo real y lo virtual.

Es por esto que el servicio gratuito, que permite conectar varias personas a través de internet, bautizado por su creador Mark Zuckerberg como Facebook, pasó tan rápidamente de un canal universitario de comunicación a una adicción muy popular en el mundo.

La red da la posibilidad de acceder de forma muy sencilla —basta con poseer un correo electrónico— y compartir desde un perfil personal fotos, videos, acontecimientos importantes, estados de ánimo, a manera de diario personal. Además, permite mantener conversaciones vía chat, con amigos y familiares, o con nuevas personas que puedes conocer. Y como componente importante de interactividad, las aplicaciones de juegos tienen disponible el vínculo con otros usuarios.

La cantidad de personas registradas en el sitio crece a un ritmo acelerado. Lo interesante es que ni ellas mismas saben que se trata de una unión de «hasta que la muerte nos separe». A principio de 2014, contaba con 1230 millones de usuarios, de los cuales 600 millones llevan el servicio a todos los lugares a través de sus dispositivos móviles.

Ya se habla entre los psicólogos del mundo de una adicción sobre la cual se han realizado varios estudios que revelan narcisismo e inseguridad (entre los adictos a la red). En los usuarios de Facebook, la mayor actividad en las

regiones cerebrales pertenece al sistema de la dopamina, que está asociado con la sensación de recompensa y la satisfacción por los alimentos, el dinero o el sexo.

Algunas personas no logran controlar el tiempo que pasan revisando su muro personal, y llegan, incluso, a interferir con otras actividades como el estudio y el trabajo. Por eso, ahora son más las empresas que prohíben y bloquean su acceso en las oficinas y centros de enseñanza por considerar que distraen y bajan la productividad de sus empleados.

Lo cierto es que el usuario encuentra gratificaciones en el sitio: satisfacción de la curiosidad por la vida de amigos y enemigos, posibilidad de compañía y afecto, la exaltación del yo y hasta la peligrosa suplantación de identidades.

Facebook ha recibido diversidad de críticas sobre sus términos de uso, ya que en el momento de aceptar el contrato, el usuario cede la propiedad exclusiva y perpetua de toda la información e imágenes que agregue a la base de datos y la facultad de utilizarlo como desee.

Se le señala, además, entre las compañías desarrolladoras de productos de tecnología informática de punta involucradas en el programa de vigilancia electrónica de alto secreto (Top Secret) PRISM, a cargo de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) de los Estados Unidos.

No obstante, el matrimonio con las redes sociales trae consigo buenos ratos. El mayor peligro sería abandonar la vida real por una virtual de la que todos pueden estar al tanto, con buenas o malas intenciones. Facebook debe ser parte de un amor con el que podemos estar, pero sin el cual podemos vivir.

en notas ■ A cargo de Anaya y Alejandro

Aquí les va la canción que arrasó con los Grammys Latinos. ¡Disfrútenla!

Bailando

Yo te miro y se me corta la respiración, cuando tú me miras se me sube el corazón, y en silencio tu mirada dice mil palabras la noche en la que te suplico que no salga el sol.

1 Bailando, bailando, tú cuerpo y el mío llenando el vacío subiendo y bajando.

Bailando, bailando, ese fuego por dentro me está enloqueciendo me va saturando.

Con tu física y tu química, también tu anatomía, la cerveza y el tequila y tu boca con la mía, ya no puedo más, ya no puedo más... y ya no puedo más, ya no puedo más...

Con esta melodía, tu color, tu fantasía con tu filosofía, mi cabeza está vacía y ya no puedo más, ya no puedo más.. 2

3 Yo quiero estar contigo, vivir contigo, bailar contigo, tener contigo una noche loca y besar tu boca 4 (Se repite 3-4)

Oh oh oh, oh oh oh oh... (Se repite 2 veces)

Tú me miras y estoy en otra dimensión, tus latidos aceleran a mi corazón, qué ironía del destino no poder tocarte, abrazarte y sentir la magia de tu olor

Se repite de 1-2 Se repite de 3- 4

Oh oh oh, oh oh oh oh... (Se repite 2 veces)

Pensando en ti

Un abrazo a los amigos de los Juveniles. Aquí les van los mensajes de este mes. Como siempre, esperamos sus correos en editora@vanguardia.cip.cu. Claro, también pueden escribirnos a Calle Céspedes # 5, Santa Clara, Villa Clara, CP 40100.

Hola, me llamo Beatriz y me gusta mucho esta página. Quisiera saludar a mi familia y a mis amigos de la cuadra: Adis Rosa, Jennifer, Lulo, Machi y Lidiel. Muchas felicitaciones a ustedes por su trabajo.

Hola, mi nombre es Yailyn y me gusta mucho su página. Considero que es la más leída por los jóvenes villacareños. Me gustan mucho las series coreanas y quisiera que dedicaran una sección a hablar de las producciones más recientes.

En Farándula ■ Por Maily Estévez

Bailando en los Grammy

Esta semana Las Vegas acogió la XV entrega de los premios Grammy Latinos, y el tema *Bailando*, de Descemer Bueno, Gente de Zona y Enrique Iglesias, fue el gran ganador de la noche con tres galardones.

Los cuatro protagonistas de la canción no estuvieron presentes en la gala del hotel y casino MGM, pero sí en las redes sociales como Facebook. Desde esa plataforma virtual festejaron, orgullosos, los lauros. *Bailando* fue proclamada mejor canción del año, mejor canción urbana y mejor interpretación urbana del año.

Detrás de ellos se ubicaron el grupo Calle 13, el uruguayo Jorge Drexler y el colombiano Carlos Vives. Calle 13 se impuso en la categoría de mejor álbum de música urbana con *Multiviral* y mejor canción alternativa con el tema *El Aguante*. Jorge Drexler ganó como mejor grabación del año por *Universos paralelos* y mejor disco de cantautor por *Bailar en la Cueva*. Carlos Vives se impuso en mejor álbum tropical contemporáneo, y con *Cuando nos volvamos a encontrar* como mejor canción tropical.

Los otros cubanos nominados, como Eliades Ochoa, Pablo Milanés o Silvio Rodríguez no corrieron con la misma suerte de la tripleta de Bueno y Gente de Zona.



Desde Francia, los cubanos Gente de Zona y Descemer Bueno, junto al español Enrique Iglesias, festejan los tres premios Grammy por el tema *Bailando*.